

Ressort: Technik

## Innovationsmesse

### IFA

Berlin, 07.08.2018, 19:51 Uhr

**GDN** - TV-Technologien, künstliche Intelligenz, smarte Küchengeräte und E-Health. So lauten die Themenbereiche der diesjährigen IFA, die vom 31. August bis 5. September 2018 auf dem Messegelände in Berlin stattfindet.

Beim IFA Innovations Media Briefing präsentierten rund 30 Marken und Hersteller ihre neusten Technik-Innovationen vor mehr als 300 Medienvertretern. Wie Jens Heithecker, IFA-Direktor mitteilt, „erleben wir eine besonders spannende Phase in der technologischen Entwicklung: Themen wie Sprachsteuerung und Künstliche Intelligenz erobern das Feld der Consumer Electronics. Weiter sagt er, es ist nicht allein eine Industrie, die das Tempo vorgibt. Vielmehr treiben sieben, acht, neun Branchen gemeinsam und kooperativ Innovationen voran.“

Dafür steht der Begriff `Co-Innovation`. Beim diesjährigen IFA IMB machten die Aussteller schon jetzt mehr als 320 Medienvertreter neugierig auf die IFA im September. Die IFA beweist damit einmal mehr, dass sie das unangefochtene Trendbarometer für Produkteinführungen und -innovationen ist. Insgesamt nahmen mehr als 27 Brands und Hersteller am IFA Innovations Media Briefing (IMB) in Berlin (11. + 12. Juli) teil. Darunter unter anderem AEG (Electrolux), Beurer, BOSCH, Gorenje, Groupe SEB, Grundig, Jura, Kärcher, LG, Miele, Panasonic, Philips Health DACH, Sage Appliances, Samsung, SIEMENS, signify (Philips Lighting), Sony, TechniSat, TP Link, TP Vision und WMF.

#### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-109889/innovationsmesse.html>

#### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Stephan Alex

#### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Stephan Alex

#### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)