

Ressort: Technik

Zalando-Vorstand Ritter: Steigerung der Marge nicht im Vordergrund

Berlin, 01.02.2015, 14:23 Uhr

GDN - Nach dem Börsengang im Oktober hat der Berliner Online-Modehändler Zalando große Pläne: Eine Steigerung der Marge stehe dabei jedoch nicht im Vordergrund, sagte Vorstandsmitglied Rubin Ritter im Interview mit dem "Handelsblatt" (Montagsausgabe). "Wir haben 2014 einen wichtigen Schritt gemacht und rechnen damit, das Jahr leicht profitabel abzuschließen."

Man sehe im Markt jedoch noch viele Chancen und wolle nicht zu früh aufhören, zu investieren. Ritter glaubt, dass Zalando auch in Zukunft ein Wachstum von 20 bis 25 Prozent pro Jahr erreichen kann. Neue Technologien seien der Schlüssel im Kampf um Kunden, ist Ritter überzeugt - und kündigt massive Investitionen an. Dazu gehöre auch, neue Leute einzustellen und eventuell auch Firmen zuzukaufen. Darüber hinaus will Zalando bei der eigenen Web-Seite nachbessern, etwa wenn es um personalisierte Empfehlungen oder den Zugriff mit mobilen Geräten gehe. "Über Weihnachten kamen erstmals mehr als 50 Prozent der Besucher über mobile Endgeräte", sagte Ritter. Zalando will in Zukunft nicht mehr nur als reiner Onlinehändler auftreten, der Ware einkauft und verkauft, sondern sich strategisch als Plattform aufstellen. "Wir wollen noch mehr bekannte Marken auf unsere Seite holen, die ein großes Umsatzpotenzial in Europa haben, aber keine eigenen Läden eröffnen wollen", so Ritter. "Sie können sich in einem eigenen Shop bei Zalando präsentieren - wie es Topshop macht und ab Mai auch Gap."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-48990/zalando-vorstand-ritter-steigerung-der-marge-nicht-im-vordergrund.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com