

Ressort: Technik

Studie: Crowdfunding in Deutschland noch wenig verbreitet

Berlin, 20.02.2015, 16:00 Uhr

GDN - Deutsche Unternehmen, die von vielen Kleinanlegern Kapital akquirieren wollen, haben es deutlich schwerer als viele ihrer europäischen Konkurrenten: Einer Studie der britischen Universität Cambridge zufolge ist Crowdfunding in Deutschland noch wenig verbreitet, berichtet das Nachrichtenmagazin "Der Spiegel". Schwarmfinanzierung bedeutet, dass sich eine Vielzahl von Personen mit Geldanlagen oder Spenden an Firmen oder Projekten beteiligen.

Deutschland hinkt im europäischen Vergleich hier hinterher, so die Forscher. Zwar habe sich die Summe, die in Deutschland auf diesem Wege für Unternehmensideen oder kulturelle Projekte zusammenkam, zwischen 2012 und 2014 fast verfünffacht; allein im vergangenen Jahr seien es rund 140 Millionen Euro gewesen. Im Vereinigten Königreich hingegen sei die Branche noch stärker gewachsen. Dort hätten Crowdfunding-Plattformen 2014 mehr als zwei Milliarden Euro eingesammelt.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-50124/studie-crowdfunding-in-deutschland-noch-wenig-verbreitet.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com